



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ

DIRECCIÓN DE BIENESTAR

COORDINACIÓN PROGRAMA DE EGRESADOS

## INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2014 PROGRAMA DE EGRESADOS SEDE BOGOTÁ

### 1. OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL PLAN GLOBAL DE DESARROLLO

*Objetivo estratégico 4:*

*“Consolidar el Sistema de Bienestar Universitario, que facilite el desarrollo de actividades académicas en ambientes adecuados, la sana convivencia, la inclusión social, el auto cuidado y la promoción de hábitos de vida saludable, para los integrantes de la comunidad universitaria”.*

### 2. OTROS OBJETIVOS, PROPÓSITOS O METAS TRAZADAS PARA EL PROGRAMA DE EGRESADOS EN LA PLANEACIÓN 2014

#### PROYECTO DE INVERSIÓN:

- OBJETIVO: 4. Establecer un modelo de interacción entre las facultades y sus egresados que facilite su participación en actividades académicas y sociales y su compromiso social con la Nación y con su Universidad.
- META 4.1: Construcción e implementación de dos (2) encuestas para la consecución de información que permita caracterizar, identificar la trayectoria académica y laboral de los egresados y hacer seguimiento a los egresados en el exterior en el periodo 2013-2015
- META 4.2: Apoyar veinte (20) proyectos estudiantiles con la participación de egresados en el marco de una campaña de retorno y reencuentro con la Universidad en el periodo 2013-2015

#### FUNCIONAMIENTO:

- Realizar Torneos de Fútbol masculino y femenino, Torneo de voleibol mixto y torneo de baloncesto masculino y femenino con participación de egresados para fortalecer la relación egresados-universidad
- Publicar las diferentes ofertas laborales que cumplan con los parámetros establecidos por el Programa de Egresados Sede Bogotá a través del correo electrónico institucional



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ

DIRECCIÓN DE BIENESTAR

COORDINACIÓN PROGRAMA DE EGRESADOS

- Realizar convocatoria para el Portafolio Empresarial de Egresados 2014 y participar en una Feria empresarial con participación de empresas de egresados.
- Solicitar continuamente la elaboración de carnés de egresados
- Diseñar y generar página web propia del Programa de Egresados Sede Bogotá, para facilitar el acceso de los egresados a diferentes tipos de información.
- Realizar convocatorias semestrales para la realización del Proyecto de Mentorías Académicas
- Diseñar y divulgar boletines virtuales y Revista virtual con información relacionada con eventos, becas y convocatorias para egresados.

### 3. LOGROS ALCANZADOS POR EL PROGRAMA DE EGRESADOS DURANTE EL AÑO 2014.

#### PROYECTO DE INVERSIÓN:

- Diseño de la Encuesta a Egresados de la Sede Bogotá la cual tiene como objetivo establecer los perfiles académico, laboral y conocer la percepción de los egresados frente a la calidad de la formación recibida.
- Aplicación de la Encuesta a Egresados de la Sede Bogotá con un total de 2600 encuestas diligenciadas.
- Diseño preliminar de la Encuesta de Seguimiento a Egresados residentes en el exterior.
- Realización de una convocatoria semestral, selección, adjudicación y ejecución de 23 proyectos estudiantiles con la participación de egresados.

#### FUNCIONAMIENTO:

- Realización del II Encuentro Nacional de Egresados 2014 Sede Bogotá con la asistencia de 1600 personas.
- Realización de una convocatoria para el Portafolio Empresarial de Egresados con la selección de 131 empresas de egresados.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ

DIRECCIÓN DE BIENESTAR

**COORDINACIÓN PROGRAMA DE EGRESADOS**

- Participación en la feria proyéctate con 14 empresas de egresados.
- Organización del Conversatorio “Creación de Empresa: Una Experiencia de Vida” con la participación de 4 egresados empresarios.
- Realización de una convocatoria semestral para el proyecto de mentorías académicas para la conformación de 125 parejas de estudiantes y egresados.
- Divulgación de 1.697 ofertas laborales para egresados de la Sede Bogotá, presentando un aumento del 15% respecto a las tramitadas en el año 2013.
- Solicitud de 1.181 carnés para egresados y entrega de 873 carnés elaborados a los Egresados solicitantes.
- Desarrollo del III Torneo Femenino y IV Torneo Masculino de fútbol para Egresadas y Egresados, con la participación de 447 jugadores, en 6 equipos femeninos y 18 masculinos.
- Desarrollo del III Torneo Mixto de Voleibol con la participación de 71 egresados.
- Diseño, edición y divulgación de 25 Boletines de Becas, Eventos y Convocatorias con 2000 visitas en promedio.
- Diseño, edición y divulgación de 2 ediciones de la Revista Virtual Soy EUN para egresados.
- Divulgación a través de redes sociales de eventos, convocatorias e información de interés para egresados, con un promedio de 2000 visitas. La página web de Facebook tuvo un aumento del 466% de seguidores, con un total de 1644 y en el perfil se tienen en total 4817 amigos.
- Diseño del sitio web del Programa de Egresados ([www.egresadosbogota.unal.edu.co](http://www.egresadosbogota.unal.edu.co)) que obtuvo un total de 54.000 visitas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ

DIRECCIÓN DE BIENESTAR

COORDINACIÓN PROGRAMA DE EGRESADOS

#### 4. DIFICULTADES ENCONTRADAS EN LA GESTIÓN DEL PROGRAMA DE EGRESADOS

- La infraestructura tecnológica que brinda la Universidad dificulta la implementación de herramientas que dinamicen la relación con los egresados a través del sitio web, el acceso de los egresados y las empresas oferentes al Sistema de Información Programa de Egresados – SIE y la divulgación de Ofertas Laborales disponibles y otro tipo de información de interés para los Egresados por mensajería Masiva.
- La delegación de Actividades del Programa de Egresados a otras dependencias de la Universidad, por ejemplo la División de Registro para la elaboración de Carnés de egresados, genera demora en el desarrollo de estas actividades, lo cual es propicio para una gran cantidad de quejas y reclamos por parte de los egresados.
- Los altos niveles de rotación del personal de apoyo y Coordinadores de Egresados en las diferentes facultades de la Sede Bogotá, generan grandes dificultades en el desarrollo de los procedimientos establecidos dentro del Programa de Egresados.
- El Programa de Egresados no posee una estructura administrativa definida que permita agilizar los procesos, proyectos, actividades y eventos que fortalezcan la relación Universidad – egresados

#### 5. ACCIONES CORRECTIVAS O PLANES DE MEJORAMIENTO PARA IMPLEMENTAR EN LA SIGUIENTE VIGENCIA A PARTIR DE LAS DIFICULTADES ENCONTRADAS.

De acuerdo a las No conformidades encontradas en el Programa de Egresados Sede Bogotá en la Auditoria del año 2012 y al análisis realizado al Sistema de Gestión de Calidad durante el año 2014, se menciona las siguientes acciones correctivas y/o preventivas definidas:

- Realizar actividades alternativas temporales que faciliten la publicación de Ofertas laborales y otro tipo de información de interés para los egresados (AP)
- Publicar formato de solicitud de Carné de egresado en la página web del Programa de Egresados de la Sede Bogotá, para facilitar y aumentar el acceso al carné de egresado (AC).
- Solicitar la codificación de las Guía para registro en el SIE y Solicitud de Carné de Egresado al nodo Bogotá del Sistema de Calidad (AP)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ

DIRECCIÓN DE BIENESTAR

COORDINACIÓN PROGRAMA DE EGRESADOS

- Definir una estructura administrativa que permita agilizar el desarrollo de los diferentes procedimientos del Programa de Egresados sede Bogotá
- Revisar y actualizar la Matriz de Riesgos del Programa de Egresados Sede (AC)
- Capacitar al personal del Programa de Egresados en Gestión de Riesgos (AC)
- Actualizar periódicamente la matriz de riesgos y los planes de tratamiento de los riesgos identificados (AC)

## 6. CAMBIOS O REORIENTACIONES DE LOS PROPÓSITOS INICIALMENTE TRAZADOS Y JUSTIFICACIÓN DE LOS MISMOS.

### PROYECTO DE INVERSIÓN:

- Cambio en el cronograma de aplicación de la Encuesta a Egresados de la Sede Bogotá debido a la dificultad en la definición de la plataforma tecnológica a través de la cual se aplicaría la Encuesta.

### FUNCIONAMIENTO:

- En el segundo semestre del año 2014, se planificó la realización del Torneo masculino de Baloncesto de Egresados. Sin embargo, la convocatoria no logró la inscripción mínima de personas para la realización del torneo, por lo cual este fue cancelado.

## 7. COBERTURA POR PROGRAMA

### PROYECTO DE INVERSIÓN:

- 2600 encuestas diligenciadas.
- Selección y ejecución de 23 proyectos estudiantiles con egresados.
- 68 egresados vinculados a los proyectos estudiantiles con egresados.
- 91 estudiantes vinculados a los proyectos estudiantiles con egresados.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR  
COORDINACIÓN PROGRAMA DE EGRESADOS

**FUNCIONAMIENTO:**

- 673 egresados asistentes al Encuentro Nacional de Egresados y 927 acompañantes.
- 131 empresas seleccionadas para el Portafolio Empresarial de Egresados.
- 125 egresados participantes en el proyecto de mentorías académicas.
- 125 estudiantes participantes en el proyecto de mentorías académicas.
- 518 egresados participantes en los torneos deportivos.
- 10 egresados participantes en la Revista Virtual Soy EUN.

**HUGO PARDO ACOSTA**  
Coordinador Programa de Egresados  
Sede Bogotá